

# « Balades urbaines » et quartiers d'habitat populaire

*Des offres ludiques et sociologiques capables de diversifier les publics des savoirs sur l'urbain ?*

**UMR 8562 Centre Norbert Elias Avignon Université**

Yannick Hascoët

A l'aval d'un terrain doctoral (2016), un questionnement général sur la mobilisation de savoirs sociaux en contexte récréatif et un terrain périodiquement chroniqué : les quartiers nord de Marseille, territoire de « balades urbaines »



Visuel de promotion d'une balade offerte par Seine-Saint-Denis Tourisme visant la découverte de « la culture indienne à Paris » - Crédit : Yannick Hascoët - matériel d'enquête

## OBJET DE LA RECHERCHE

Cette recherche interroge la marche en tant que mode d'objectivation de l'urbain en la considérant i) comme modalité d'enquête des SHS ; ii) comme modalité prisée d'opérateurs touristiques, ainsi dans le 93 pour « pénétrer l'âme et l'atmosphère d'un quartier populaire, rencontrer et échanger avec les acteurs de la ville (les habitants, commerçants), découvrir des cultures du monde entier et un patrimoine insolite souvent méconnu » (Seine-Saint-Denis Tourisme).

## ACTEURS / ÉCOSYSTÈME DU PROJET

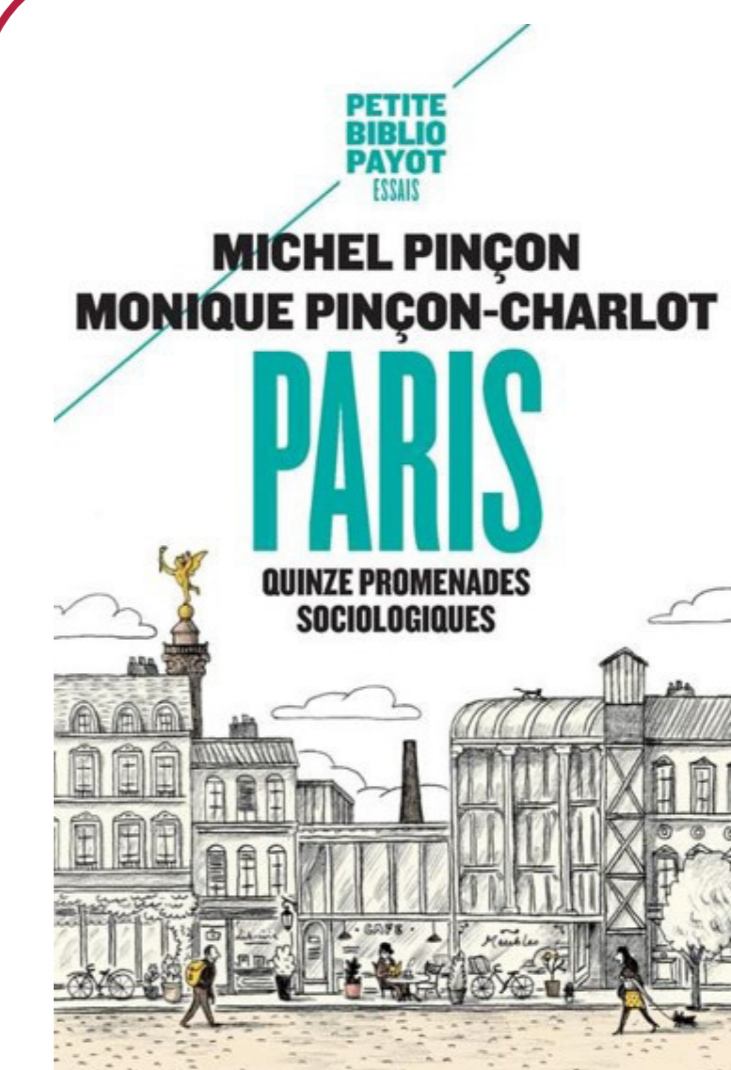
La recherche est résolument tournée vers la « communauté patrimoniale » (Faro, 2005) Hôtel du Nord, qui développe depuis une décennie une offre d'hospitalité (balades, hébergements) dans la métropole. Hôtel du Nord est au fondement d'une plateforme d'hospitalité déployée à l'échelle européenne, Les Oiseaux de passage, qui rassemble des acteurs issus du tourisme, de la culture, de l'ESS, de l'éducation populaire, du développement local et du monde coopératif.



Photographie d'un groupe en balade dans les quartiers nord de Marseille via Hôtel du Nord - Crédit : Yannick Hascoët

## OBJECTIFS ET MÉTHODES

Cette recherche interroge la circulation des savoirs en envisageant l'offre de balades, portées par des institutions (CAUE, etc.) comme par des acteurs plus inédits (associations, etc.), en tant que vectrice d'une acculturation à l'objectivation sociologique des situations urbaines traversées. La méthode est qualitative (observations, « parcours commentés »), centrée sur une approche ethnographique d'une « communauté patrimoniale » des quartiers nord de Marseille (Hôtel du Nord) et prochainement quantitative (étude de publics).



En 2009, Monique et Michel Pinçon-Charlot publient un ouvrage à l'intersection du guide touristique et du manuel d'initiation à la sociologie urbaine : ils ambitionnent « de transférer ce qui relève du savoir scientifique vers un public plus large » (p.20) - Crédit : Petite Bibliothèque Payot



Flyer promotionnel diffusé par Hôtel du Nord - Crédit : Hôtel du Nord

## RÉALISATIONS ET RÉSULTATS

Les pratiques importent durant la balade des lectures problématiques pour explorer, toutes choses égales par ailleurs, les situations traversées. Les objets (migration, logement, etc.) figurent à l'interface des intérêts récréatifs et sociologiques et les postures de mise revendiquent mettre à distance le sens commun. Ces pratiques articulent donc, chemin faisant, le plaisir de la marche à des visées didactiques et émancipatrices et questionnent de la sorte la réalisation et la circulation « autrement » d'un savoir sur l'urbain.